

# STADTMARKETING JÜLICH E.V.

## Historische Festungsstadt – Moderne Forschungsstadt

STADTMARKETING JÜLICH E.V. Postfach 2170 52403 Jülich

E-mail: [verein@stadtmarketing-juelich.de](mailto:verein@stadtmarketing-juelich.de)

Internet: [www.stadtmarketing-juelich.de](http://www.stadtmarketing-juelich.de)

### Stellungnahme zur Organisation des Stadtmarketing in Jülich

1. Der Verein hat mit seinem Antrag an die Stadt Jülich (28.10.2009) deutlich gemacht, dass ein professionelles Stadtmarketing in Jülich sinnvoll und notwendig ist, dass der Verein in seiner jetzigen Aufstellung und wegen fehlender Unterstützung mit dieser Aufgabe überfordert ist und dass die Stadt Jülich als Institution eine wichtige Rolle in diesem Prozess auch durch eigenes Personal übernehmen muss.
2. Die Stadtverwaltung hat daraufhin eine umfangreiche Vorlage für den Stadtrat (öffentlich im Internet unter [www.juelich.de](http://www.juelich.de) Sitzungsvorlagen Haupt- und Finanzausschuss am 18.3.2010) formuliert, in dem sich unsere Ansichten widerspiegeln.  
Darin wird die Einrichtung einer Koordinierungsstelle im Dezernat des Kämmerers vorgeschlagen, ausgestattet mit 2 Stellen und einem eigenen Sachmitteletat.
3. Die Politik hat in der Sitzung des HFA am 18.3. keine Diskussion über diese Vorlage geführt. Damit besteht aus unserer Sicht weiterer Beratungsbedarf. Deshalb stellen wir hier die Position des Vereins zur aktuellen Lage dar:
  - Man mag und muss sich mehr wünschen, um dem Prozess Stadtmarketing das nötige Gewicht zu verleihen. Auch könnte man sich angesichts der auch in dieser Vorlage aufgelisteten Themenfülle von Stadtmarketing vorstellen, dass die Organisation innerhalb der Verwaltung und die Zuordnung der entsprechenden Aufgaben durch eine gewichtigere Position in der Hierarchie bessere Aussichten auf einen nachhaltigen Prozess hätten.
  - Diese wäre auch gerade unter den aktuellen Diskussionen über wichtige Eckpunkte der Stadtentwicklung wichtig. Der Stadtmarketingprozess sollte in die Lage versetzt werden, aus der Verwaltung heraus bei wegweisenden Entscheidungen rechtzeitig eine Bürgerbeteiligung zu gewährleisten, die bei den Themen wie Realschulumzug, Stadthalle usw. einen breiten Konsens herstellt und Frustrationen bei Politik, Verwaltung und Bürgern, wie derzeit erkennbar, bereits im Vorfeld zu verringern sucht. Dies ist gerade deshalb notwendig, weil kein wegweisendes Papier als Konzept für die nächsten Jahre vorliegt, unabhängig von der Bezeichnung Leitbild oder Masterplan.

Vorsitzender Kuratorium  
Uwe Willner  
Tel. 02461/343540

Vorsitzender Stadtmarketing Jülich e.V.  
Wolfgang Hommel  
Tel. 02461/93 78 12  
Fax 02461/93 78 77

Bankverbindung  
Sparkasse Düren  
BLZ 395 501 10  
Konto-Nr. 1 037 860

Eingetragen beim  
Amtsgericht Jülich  
VR 700

# STADTMARKETING JÜLICH E.V.

## Historische Festungsstadt – Moderne Forschungsstadt

STADTMARKETING JÜLICH E.V. Postfach 2170 52403 Jülich

E-mail: [verein@stadtmarketing-juelich.de](mailto:verein@stadtmarketing-juelich.de)

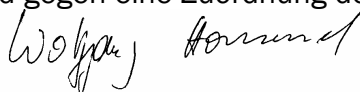
Internet: [www.stadtmarketing-juelich.de](http://www.stadtmarketing-juelich.de)

- In der politischen Diskussion wird mehrfach die Zuordnung des Stadtmarketing zur SEG favorisiert. Als Argumente dafür sind die Schnelligkeit der Umsetzung einer Entscheidung und die eher unbürokratische und flexible Handlungsmöglichkeit dort auf den ersten Blick einleuchtend.

Dagegen sprechen aber folgende Bedenken:

- Auch in der SEG müsste vor Besetzen der Stelle die Genehmigung des Haushaltes mit den entsprechenden Mitteln abgewartet werden.
- Die Fülle von Themen aus verschiedenen Bereichen der Stadtverwaltung kann von außen, auch von einer GmbH in Stadtbesitz nicht abgebildet werden. Lediglich Teile des Leistungsspektrums wie Wirtschaftsförderung, Ansiedlungspolitik, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen ihres Zuständigkeitsbereichs können separat geführt werden. Ein umfassender Ansatz kann nur aus der Verwaltungsspitze heraus geführt werden. Auch in anderen Kommunen sieht man heute die lange betriebene Auslagerung der Aufgabe an ihre Grenze gestoßen (Vortrag Dr. Holl am 27.10.09 in der Sparkasse DN).
- Mit der Zuweisung solcher Aufgaben an eine städtische Tochter hat man bereits bzgl. Tourismusförderung und Marketing an die „Brückenkopf-Park Gesellschaft für Kultur und Marketing der Stadt Jülich mbH“ Erfahrungen gesammelt. Die Park GmbH erfüllt ihre Aufgaben angesichts der personellen und finanziellen Ausstattung sicherlich gut. Marketing und Förderung für die Stadt sind aber über die regionale Attraktivität, Bekanntheit und Zugkraft des Parkgeländes hinaus in der Stadt kaum zu erkennen. Die Leistung der Parkleitung wird gemessen an ihren Ergebnissen in: Besucherzahlen und Höhe des Zuschussbedarfs. Dies wäre auch bei der SEG nicht anders. Mit Stadtmarketing lässt sich direkt kein Geld verdienen, vielleicht mit Events, Vermietungen und Vermittlungen. Aber von einer Zuordnung solcher Aufgaben an die SEG ist nicht die Rede, so dass befürchtet werden muss, dass Stadtmarketing in der SEG systemimmanent eine untergeordnete Rolle spielen muss.

4. Zusammenfassend bleibt unsere Einschätzung der Verwaltungsvorlage: Mehr wäre besser, aber wenn man das als ersten Schritt sieht, geht er in die richtige Richtung. Also unterstützen wir ihn und sind gegen eine Zuordnung der Aufgabe zur SEG!



Jülich, den 22.3.2010

Vorsitzender Kuratorium  
Uwe Willner  
Tel. 02461/343540

Vorsitzender Stadtmarketing Jülich e.V.  
Wolfgang Hommel  
Tel. 02461/93 78 12  
Fax 02461/93 78 77

Bankverbindung  
Sparkasse Düren  
BLZ 395 501 10  
Konto-Nr. 1 037 860

Eingetragen beim  
Amtsgericht Jülich  
VR 700